



'Voor mij hoeft al dat lollige gedoe niet!'

Illustratie: Erik Varekamp

Hoe leuk moeten werkplekken zijn?

Steeds meer bedrijven zorgen voor ruimtes waar hun medewerkers zich kunnen ontspannen. Ze treden daarmee in de voetsporen van bedrijven als Google en Apple, die hun personeel flipperkasten, glijbanen en andere ludieke plekken bieden om bij te komen.

Maar hoe leuk moet een kantoor eigenlijk zijn? Hoe ver moet een werkgever gaan om zijn werknemers de mogelijkheid te bieden om zich op het werk te kunnen ontspannen? Of moeten ze gewoon van negen tot vijf werken en thuis bijkomen?



Katrien de Graaf **www.massagerepros.nl**

'De vraag is misschien niet hoe leuk werkplekken moeten zijn, maar waarom de werkplek leuk moet zijn. Wat is de drijfveer van de organisatie om maatregelen te nemen plezier en ontspanning op de werkvloer te verhogen? Het antwoord hierop is heel eenvoudig; het is een waardevolle investering.

In toenemende mate worden maatregelen genomen om plezier op het werk te stimuleren. Dit kan door middel van een ontspanningsruimte, tafelvoetbal, een goede kantoorinrichting of stoelmassage. Een medewerker die het naar haar zin heeft en zich gewaardeerd voelt is loyaler en meer gemotiveerd. De praktijk wijst uit dat dit type medewerker minder verzuimt en productiever is. De kosten die erg gemaakt worden om het werk leuker en meer ontspannen te maken zijn dus al snel terugverdiend. Een klassiek geval van een win-win situatie.

De werkplek leuker maken en ontspanning stimuleren is in de ogen van de organisatie dus simpelweg verzuimpreventie. Welke organisatie is niet gebaat bij een daling van het ziekteverzuim? Preventie is effectiever wanneer het een hoge 'fun factor' heeft. Verkoopt de bedrijfskantine alleen nog maar rauwkost of krijgt u ter ontspanning een stoelmassage in de baas zijn tijd? Het succes is dus een goede balans tussen dat wat goed én leuk is.'



Willem Heyligers **HEYLIGERS design+projects**

'Door de komst van de pc (1981), gsm (1991), internet, e-mail en bijvoorbeeld wifi is het kantoorwerken in belangrijke mate plaats-onafhankelijk geworden. De noodzaak om alle medewerkers van een bedrijf op een vaste werkplek in een duur kantoor te huisvesten is steeds minder evident.

Het kantoor van vandaag is een werkomgeving waar medewerkers elkaar vooral willen en kunnen ontmoeten, met elkaar vergaderen en in verschillende onderlinge verbanden samenwerken. Ook kan er (individueel) aan een bureau worden gewerkt. De complexiteit

van de samenleving vraagt steeds minder om generalisten en steeds meer op specialisten waarbij een eindproduct pas na samenwerking van specialisten tot stand komt. Creativiteit is daarbij in toenemende mate een factor voor succes geworden, creativiteit leidt immers tot vernieuwing.

Als plek van samenkomst is het kantoor natuurlijk handig om juist de onderlinge verbanden kort te houden, snel te reageren en direct te kunnen sturen op output.

Het kantoor is meer dan een plek voor ontmoeten en samenwerken, het is ook de identiteitsdrager van het bedrijf, naast reclame uitingen in allerlei media draagt het kantoor wezenlijk bij tot de algemene beeldvorming van een bedrijf of een product. Het gaat om het creëren van een werkomgeving passend bij het bedrijf of product en vooral bij de mensen die deel uit maken van de organisatie. Daarbij is het prikkelen van de creativiteit van de kantoorwerker een essentieel onderdeel van het kantoor ontwerp geworden.'



Joop Kanen **Directievoorzitter Interpolis**

'Werkplekken moeten vooral functioneel zijn. En waarom kan dat ook niet leuk zijn? De variatie aan werkplekken in ons kantoor in Tilburg is groot. Bij de inrichting halverwege de jaren negentig hebben ontwerpers volop de gelegenheid gekregen hun creativiteit in te zetten. Doorgaans werk ik in het Zeehuis, licht en modern. Gesprekken voer ik in de oorstoele, de directievergaderingen zit ik voor in het Zandhuis, waar je je waant in een historisch Egyptisch landschap. Als het maar enigszins kan werk ik een dag in de week thuis. De fysieke aanwezigheid op kantoor wordt minder belangrijk. Wij bieden alle faciliteiten om thuis te werken. Medewerkers komen naar kantoor om collega's te ontmoeten voor overleg of om bij te praten. Het kantoor heeft vooral een sociale functie. Daarom mag je hier ook biljarten of darten. Gewoon onder werktijd. Wij geven onze medewerkers vertrouwen, vrijheid en verantwoordelijkheid. Als ze lekker in hun vel zitten, zich gewaardeerd voelen en hun eigen keuzes kunnen maken dan stralen ze dat uit. Onze klanten voelen dat, in persoonlijke contacten, aan de telefoon maar ook via een mailtje of brief. Ze worden verrast met creatieve oplossingen. Aan deze zienswijze dankt Interpolis zijn succes: hoge cijfers in medewerkersbetrokkenheid, klanttevredenheid en een collegiale relatie met onze distributiepartner, de Rabobank. Sinds enkele jaren maken we deel uit van Achmea; dat richt nu nieuwe kantoren volgens dezelfde principes in. We zijn er trots op dat we in ons concern een voortrekkersrol vervullen.'

